

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Groupe CSL appuie la relève de l'industrie maritime

Rimouski, le 9 mai 2024 - La Fondation de l'Institut maritime du Québec (IMQ) est heureuse de compter sur l'appui financier du Groupe CSL, qui octroie un montant de 100 000 \$ dans le cadre de la campagne majeure de financement de la Fondation.

La Fondation est fière de compter le Groupe CSL parmi ses donateurs et partenaires de la catégorie « Le Grand périple » de sa campagne majeure visant à amasser 2,5 M\$. Cette collaboration vise à soutenir les activités de la Fondation et à encourager la formation des futurs marins, technologues en architecture navale et logisticien.ne.s.

L'important apport du Groupe CSL vient répondre à plusieurs projets qui soutiennent concrètement les étudiantes et étudiants notamment la constitution des bourses remises lors du Gala Méritas de l'IMQ dont l'édition 2024 a eu lieu le 30 avril dernier. En plus de ce partenariat, le groupe CSL offre des opportunités de stages aux futures et futurs diplômé(e)s des programmes de l'IMQ, afin de poursuivre leur découverte du monde maritime et mettre en pratique leurs apprentissages récents. « *Je suis ravie de mon expérience chez CSL, je sens que je fais partie de l'équipage dès que je mets le pied sur le navire. Tout le monde s'efforce de répondre à mes questions et de m'apprendre au mieux de leurs connaissances. Les membres des ressources humaines ainsi que les différents équipages que j'ai côtoyés sont humains et compréhensifs, je vis une expérience incroyable!* », mentionne Camille Lanctôt, étudiante au programme de navigation, actuellement en stage chez Groupe CSL.

Selon Louis Martel, président et chef de la direction du Groupe CSL « *Pour nous, soutenir la Fondation de l'Institut maritime du Québec, c'est soutenir la relève de toute une industrie. Ces futures professionnelles et futurs professionnels contribueront, par leur savoir-faire et leur savoir-être, à un milieu maritime innovant, en pleine évolution!* »

Autres projets à financer dans le cadre de la campagne majeure

À ce jour, la Fondation de l'Institut maritime du Québec a atteint 83 % de son objectif global de 2,5 M\$. Cette campagne vise la promotion des carrières maritimes, la récolte d'un fonds de bourses d'études ainsi que la valorisation de la recherche et du développement comme voie de perfectionnement. La Fondation est fière de créer des partenariats pour l'avenir maritime du Québec.

Pour en savoir plus sur la campagne, sur les opportunités de partenariats ou pour contribuer à la campagne par un don : fondationimq.ca.

À propos de la Fondation de l'Institut maritime du Québec

La Fondation de l'Institut maritime du Québec porte une vision forte, celle d'être un acteur incontournable, pertinent, inspirant et efficace, soutenant l'IMQ dans le développement du plein potentiel de la main-d'œuvre de l'industrie maritime et périmarine. Depuis plus de 40 ans, elle apporte un soutien financier à ses initiatives de promotion, d'éducation, de veille et d'innovation, tout en capitalisant sur les opportunités offertes par l'industrie maritime, périmarine et provenant d'autres partenaires.

Guidés par des valeurs d'altruisme, de collaboration, d'équité et d'inclusion, d'éthique et d'intégrité ainsi que d'innovation, la Fondation de l'Institut maritime ainsi que les professionnels qui y évoluent ont fait de l'entraide leur philosophie.

Source : Institut maritime du Québec

Information : Direction - équipe des communications

direction@imq.qc.ca